

Powiatowy Lekarz Weterynarii w Lublińcu przekazuje do wiadomości treść pisma Głównego Lekarza Weterynarii dotyczącego zasad wprowadzania na rynek, w tym sprzedaży wysyłkowej przez Internet, żywności wyprodukowanej w ramach działalności MLO oraz RHD.

*W związku otrzymywaniem przez Główny Inspektorat Weterynarii informacji o przypadkach oferowania do sprzedaży oraz sprzedaży wysyłkowej do innych państw członkowskich UE produktów pochodzenia zwierzęcego wyprodukowanych przez podmioty prowadzące działalność marginalną, lokalną i ograniczoną (MLO) oraz podmioty prowadzące rolniczy handel detaliczny (RHD), uprzejmie przypominam.*

*Zgodnie z obowiązującymi przepisami krajowymi wprowadzanie na rynek, w tym sprzedaż wysyłkowa przez Internet, żywności wyprodukowanej w ramach działalności MLO oraz RHD jest ograniczone obszarowo.*

*W przypadku działalności marginalnej, lokalnej i ograniczonej miejsca sprzedaży żywności konsumentowi końcowemu, jak i prowadzenie dostaw tej żywności do innych zakładów prowadzących handel detaliczny z przeznaczeniem dla konsumenta końcowego, muszą znajdować się na obszarze jednego województwa lub na obszarach powiatów sąsiadujących z tym województwem, lub na obszarach miast stanowiących siedzibę wojewody lub sejmiku województwa, położonych w województwach sąsiadujących z województwem, w którym prowadzona jest produkcja tych produktów. Zgodnie z wytycznymi opracowanymi przez MRiRW sprzedaż żywności konsumentowi końcowemu może odbywać się, np. w miejscu sprzedaży przylegającym do miejsca produkcji z obiektów lub urządzeń ruchomych lub tymczasowych, w tym ze środków transportu, czy też z urządzeń dystrybucyjnych do sprzedaży żywności, jak również wysyłkowo, w tym przez Internet, pod warunkiem spełnienia wymagań odnoszących się do tej formy działalności.*

*Ograniczenia dotyczącego obszaru prowadzenia działalności marginalnej, lokalnej i ograniczonej nie stosuje się jedynie w przypadku sprzedaży konsumentowi końcowemu produktów pochodzenia zwierzęcego, jak również gotowych posiłków (potraw) z takich produktów lub z ich udziałem, podczas wystaw, festynów, targów oraz kiermaszów organizowanych w celu promocji tych produktów. Wówczas, pod pewnymi warunkami, istnieje możliwość sprzedaży ww. produktów na całym terytorium Polski.*

*Z kolei w przypadku rolniczego handlu detalicznego sprzedaż żywności konsumentowi końcowemu, w tym sprzedaż wysyłkowa może odbywać się na terytorium całej Polski.*

*Natomiast dostawy żywności pochodzenia zwierzęcego i żywności złożonej do zakładów prowadzących handel detaliczny z przeznaczeniem dla konsumenta końcowego muszą być prowadzone na obszarze województwa, w którym ma miejsce prowadzenie produkcji żywności w ramach RHD lub na obszarach powiatów lub miast stanowiących siedzibę wojewody lub sejmiku województwa, sąsiadujących z tym województwem.*

*W związku z powyższym wprowadzanie do obrotu żywności przez podmioty MLO i RHD, które prowadzą działalność podlegającą jedynie rejestracji jest niedozwolone poza granice Polski.*

*Należy nadmienić, że zgodnie z definicją zawartą w art. 3 pkt 8 rozporządzenia (WE) nr 178/2002, „wprowadzanie do obrotu” oznacza posiadanie żywności lub pasz w celu sprzedaży, z uwzględnieniem oferowania do sprzedaży lub innej formy dysponowania, bezpłatnego lub nie oraz sprzedaż, dystrybucję i inne formy dysponowania”. Zatem zamieszczanie ogłoszeń sprzedaży wysyłkowej do innych państw członkowskich UE produktów pochodzenia zwierzęcego na stronach internetowych, mediach społecznościowych podmiotów MLO/RHD mieści się w definicji wprowadzania do obrotu.*

*Wprowadzanie na rynek żywności, w sposób niezgodny z rodzajem działalności określonej dla danego podmiotu w rejestrze prowadzonym przez powiatowego lekarza weterynarii zgodnie z art. 25 pkt 4 ustawy o produktach pochodzenia zwierzęcego, podlega karze grzywny, karze ograniczenia wolności albo pozbawienia wolności do roku.*